

UN MILLÓN DE ACCIONES
CONTRA EL **PLÁSTICO**



¡GRACIAS POR DESCARGAR UN MILLÓN DE ACCIONES CONTRA EL PLÁSTICO MANUAL PARA UN FUTURO SOSTENIBLE!

**LA CONTAMINACIÓN
POR PLÁSTICOS ESTÁ
EN TODAS PARTES,
¡Y NECESITAMOS LA
AYUDA DE TODOS
PARA FRENARLA!**

Todos hemos visto imágenes desgarradoras de playas cubiertas con residuos plásticos y de animales con el estómago lleno de plástico. Es fácil sentirse desbordado por el problema y frustrado por el hecho de que en nuestra vida diaria estamos rodeados de plásticos de un solo uso sin otras alternativas. Nuestros esfuerzos por reducir nuestra propia huella ecológica con respecto al plástico y reciclar son admirables e importantes pero a menudo nos ponen delante pajitas, bolsas, botellas o envases de plástico antes de que podamos decir que no, o necesitamos productos que solo encontramos envasados en plástico. **¡Estamos dentro de un sistema que no funciona, obstruido por tanto plástico y las personas que lo controlan no quieren cambiar el rumbo!** La buena noticia es que juntos podemos cambiarlo, y en estas páginas te explicamos cómo vamos a hacerlo.

Greenpeace, junto a otras muchas organizaciones dentro del movimiento #BreakFreeFromPlastic (Rompe con el Plástico), ha puesto en marcha una campaña a nivel mundial para frenar el problema de la contaminación por plásticos desde la raíz: las empresas que lo han generado y los gobiernos que no lo están regulando como deberían.

**CREEMOS EN UN
MUNDO LIBRE DE
PLÁSTICOS DE UN
SOLO USO,
Y NOS HEMOS
UNIMOS PARA
CONSEGUIRLO.**

Cada vez son más las personas que rechazan el viejo discurso de que los plásticos de usar y tirar son inevitables y que considera que depende de cada uno hacer cambios en su vida diaria para resolver esta epidemia plástica. Por ello, **nos unimos a través de un Millón de Acciones Contra el Plástico, para crear el cambio que necesitamos para conseguir un futuro sin plásticos más sano para nuestras familias, nuestras comunidades y para el medio ambiente.** Demandamos a las empresas que se responsabilicen de sus actos, instamos a los gobiernos y a las ciudades a adoptar medidas firmes al respecto y defendemos un estilo de vida que nos conecte de nuevo unos a otros y a la belleza de este planeta que queremos proteger.

**¿QUÉ ES UNA ACCIÓN
CONTRA EL PLÁSTICO?**

Es actuar para frenar la contaminación por plásticos pidiendo que se frene la producción de plásticos de un solo uso, que es lo que genera el problema. Estas acciones están inspiradas en la urgente necesidad de proteger nuestros océanos, ríos, paisajes y comunidades.

**Gracias por unirse a nosotros! Estaremos encantados
de ayudarte en el cambio que vas a generar en tu
pequeño rincón del planeta.**

CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN	2		
ACCIÓN #1: APRENDE, COMPARTE, Y ÚNETE	4		
APRENDE	6		
PERSPECTIVA GENERAL DEL PROBLEMA	6		
INFORMACIÓN Y DATOS DESTACADOS	7		
Situación actual de la crisis de la contaminación por plásticos	7		
Quién se ve más afectado por la contaminación por plásticos	7		
Quiénes son los responsables de este problema	8		
Cuáles son las soluciones reales	8		
Cuáles son las falsas soluciones	9		
Quién está luchando por establecer soluciones	10		
COMPARTE	11		
ÚNETE	12		
Sugerencias de acciones para niños y niñas	12		
Sugerencias de acciones para adolescentes y personas adultas	12		
Si organizas un evento, ¡mantenemos informados!	13		
ACCIÓN #2: ACTÚA PARA QUE LOS SUPERMERCADOS DEJEN DE UTILIZAR PLÁSTICOS	14		
¿Qué queremos que hagan los supermercados y grandes distribuidores?	16		
Para comenzar	17		
		Enviar un correo electrónico o escribir una carta	17
		Esquema general para elaborar un correo electrónico o una carta	17
		¿Qué es lo que te preocupa o cuál es el problema?	18
		¿Qué propones que haga a la empresa?	18
		Inicia una petición	18
		Utiliza las redes sociales	19
		ACCIÓN #3: CONSIGUE QUE LOS RESTAURANTES Y LAS CAFETERÍAS SE DESHAGAN DE LOS PLÁSTICOS DE UN SOLO USO	21
		Algunos consejos para empezar	23
		ACCIÓN #4: ORGANIZA UNA CAMPAÑA PARA PROHIBIR LOS PLÁSTICOS DE UN SOLO USO EN TU CIUDAD	25
		Cuestiones importantes a tener en cuenta a la hora de ejercer presión	26
		Organizar una reunión	27
		Escribe una carta o correo electrónico	28
		Elabora una petición	29
		ACCIÓN #5: ORGANIZA UNA LIMPIEZA Y UNA AUDITORÍA DE MARCAS EN TU COMUNIDAD	31
		RECURSOS	35
		REFERENCIAS	35
		GLOSARIO	36
		PREGUNTAS FRECUENTES	39

APRENDE, COMPARTE, Y ÚNETE





A P R E N D E



C O M P A R T E



Ú N E T E

Cuando algo nos apasiona solemos pensar que todo el mundo tendría que conocerlo. Una forma de hacerlo es compartiendo nuestros conocimientos y animando a otras personas a que se unan a una Acción Contra los Plásticos por un futuro más sostenible o a ¡qué ellos mismos empiecen una acción!

Si eres docente, estudiante o simplemente un individuo interesado en aprender más sobre la contaminación por plásticos y quieres compartir esos conocimientos, hemos preparado algunos recursos para ayudarte a hacer una presentación que inspirará a tus estudiantes, compañeros/as o a tu comunidad a unirse al movimiento sin plásticos. En este apartado encontrarás herramientas para fomentar que la gente pase a la acción. Si quieres organizar un evento para dar a conocer el tema, aquí encontrarás algunos consejos que puedes utilizar a la hora de planificarlo y darlo a conocer.



PERSPECTIVA GENERAL DEL PROBLEMA

La contaminación por plásticos está afectando a todos los rincones de nuestro planeta. Desde las profundidades de los océanos hasta los bosques remotos, desde el Ártico hasta las riberas de los ríos y las playas donde anidan tortugas marinas. Nuestra cultura del usar y tirar está destruyendo nuestro medio ambiente. Producimos demasiado plástico de un solo uso y solo una pequeña cantidad de lo que se produce se reutiliza o recicla de nuevo. Cuando llega a un vertedero o al medio ambiente el plástico no se degrada. Una vez en el medio ambiente, el plástico absorbe otras sustancias químicas tóxicas, se descompone en partículas diminutas, y crea una extensa contaminación o entra en la cadena alimenticia mediante su ingesta por la fauna marina. ¡Se han encontrado restos de plástico en la sal marina, el agua potable, o incluso en la cerveza! Millones de toneladas de plástico llegan a nuestros océanos cada año y, a menos que frenemos este flujo de residuos plásticos desde su origen, nos encontraremos en un punto sin retorno a nivel planetario.

Durante años se ha permitido a las empresas la producción en masa de productos de un solo uso y se ha fomentado un consumo desenfrenado de los mismos, y los gobiernos no están haciendo todo lo que está en su mano para exigirles responsabilidades. Las empresas siguen eludiendo su responsabilidad en los productos que venden, y la desplazan a las personas consumidoras, a las comunidades que se ven afectadas por la contaminación por plásticos y a la fauna silvestre.

INFORMACIÓN Y DATOS DESTACADOS

Situación actual de la contaminación por plásticos

- Se han fabricado unos 8,3 mil millones de toneladas de plástico desde que su producción empezase sobre 1950, lo que equivale al peso de unos mil millones de elefantes o de 47 millones de ballenas azules.^[1]
- Tan solo un 9% del plástico total producido se ha reciclado, el 12% se ha incinerado y el 79% restante ha acabado en vertederos o en el medio ambiente.^[2]
- En 2011, más de 690 mil toneladas de envases de plástico se pusieron en el mercado, y menos de un 35% se recicla cada año en España.^[3]
- Unos 12,7 millones de toneladas de plástico acaban en el océano cada año.^[4]
- El equivalente a un camión de basura lleno de plásticos al mar cada minuto.^[5]
- Hay cinco billones de fragmentos de plástico en nuestros océanos^[6], suficiente para rodear la Tierra más de 400 veces.^[7]
- Países como España, Canadá, Estados Unidos y Gran Bretaña exportan residuos plásticos a varios países de Asia y África, trasladando sus problemas de basura a otras comunidades.^[8]

Quién se ve más afectado por la contaminación por plásticos

- Según los científicos, 700 especies marinas se ven afectadas por el plástico de los océanos.^[9]
- Hasta 9 de 10 aves marinas^[10], 1 de cada 3 tortugas marinas^[11] y más de la mitad de especies de ballenas y delfines han ingerido plástico en alguna ocasión.^[12]
- Los crustáceos analizados en el lugar más profundo de la Tierra, la fosa de las Marianas, habían ingerido plástico.^[13]



APRENDE

- Las personas que viven cerca de los ríos y zonas costeras de China, Indonesia, Filipinas, Tailandia y Vietnam son las más afectadas por este tipo de contaminación.^[14]
- Las comunidades con escasos recursos tienen que hacer frente a un mayor impacto sobre su salud por estar cerca de sitios de producción de plástico, están más expuestas a toxinas y residuos, y soportan el peso del impacto de la incineración y la eliminación inadecuada del plástico.^[15]
- La isla de Henderson en el Pacífico sur es la isla más contaminada por plásticos conocida hasta la fecha.^[16]

Quiénes son los responsables de este problema

- La producción anual de plástico ha aumentado vertiginosamente desde principios de los años cincuenta, alcanzando los 322 millones de toneladas en 2015. Esta cantidad no incluye las fibras sintéticas que se usan en la ropa, cuerdas, u otros productos que de forma conjunta representaron 61 millones de toneladas en 2016. Se estima que la producción de plástico seguirá aumentando, probablemente duplicándose para 2025.^[17]
- Tan solo los fabricantes de bebidas producen más de 500 mil millones de botellas de plástico de un solo uso cada año.^[18]
- La conocida cadena Starbucks produce 4 mil millones de vasos para café cada año.^[19]
- Decenas de miles de millones de bolsas de patatas fritas se venden cada año por empresas como Pepsi Co.^[20]
- Tan solo en Estados Unidos se producen 500 millones de pajitas cada día, ¡el equivalente a más de una pajita al día por cada ciudadano estadounidense!^[21]

Cuáles son las soluciones reales

- Prohibiciones y limitaciones por parte de los gobiernos con respecto a los productos o actividades con plásticos innecesarios o perjudiciales. Medidas legislativas que incluyan objetivos de reutilización.



A P R E N D E

- Establecer normativas y estrategias de Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP) para que empresas y fabricantes se responsabilicen de los daños que causa el plástico en el medio ambiente y se les obligue a responder de todo el ciclo de vida y los costes reales de sus productos.
- Que los gobiernos y las empresas inviertan en modelos de reutilización y en nuevas formas de distribuir los productos utilizando menos embalaje o sin embalaje alguno.
- El abandono progresivo de la producción y el uso de productos de plástico de un solo uso y productos de usar y tirar por parte de las empresas.
- Un cambio en la mentalidad generalizada de la cultura del usar y tirar basada en creer que lo cómodo es equivalente a algo desechable, y pasar a una visión de comunidades más conectadas, sostenibles y saludables.

Cuáles son las falsas soluciones

- Los bioplásticos no son una solución tan sostenible como parece, y no proporcionan una solución real al problema. Estos materiales no resuelven el problema de la generación de residuos, y mantienen la cultura de usar y tirar. Además, aunque las empresas muchas veces los promocionan bajo el mismo paraguas, estos productos no son necesariamente biodegradables, y puede que necesiten condiciones específicas para descomponerse.^[22]
- La incineración genera otros problemas de contaminación y no resuelve el problema de la superproducción de plásticos.^[23]
- El reciclaje no es la solución a esta crisis. No podemos seguir centrándonos en el final de la vida útil del producto como el reciclaje o la gestión de residuos.^[24]
- Limpiezas de costas, de cursos de agua, o lugares similares, no frenan esta contaminación, son una solución puntual. Si bien los esfuerzos que se llevan a cabo en las limpiezas contribuyen a reducir los problemas de los residuos plásticos, no resuelven el problema desde la raíz e ignoran la contaminación por plásticos que no se ve, los microplásticos.^[25]

- Sustituir un artículo de plástico de un solo uso por otro que también sea de un solo uso no resuelve necesariamente el problema, y no ayuda a resolver nuestra cultura del usar y tirar.

Quién está luchando por establecer soluciones

- Muchas personas están actuando a nivel local. Por ejemplo, un grupo de ciudadanos y ciudadanas españoles crearon a principios de 2018 la campaña de Desnuda la Fruta, que pretende denunciar el abuso del plástico en la venta de algunos alimentos, centrándose en frutas y verduras.^[26]
- En todo el mundo, son ya varias las ciudades, países y regiones que han prohibido o propuesto prohibiciones a distintos plásticos de un solo uso como la prohibición de bolsas de plástico en Marruecos^[27], la prohibición de pajitas en Seattle (Estados Unidos)^[28], y la propuesta de la ciudad de Vancouver, en Canadá, de prohibir los vasos de café y recipientes de poliestireno extruido.^[29]
- En más de 30 países se ha prohibido el uso de bolsas de plástico a nivel regional o nacional, y muchos más cobran una tasa específica o impuestos por el uso de bolsas de plástico desechables.^[30]
- La cadena británica de supermercados Iceland se ha comprometido a no usar plásticos en todos los productos de su marca.^[31] En España, el primer supermercado libre de plásticos abrió sus puertas en Barcelona a principios de 2018.^[32] En Amsterdam, la cadena de supermercados Ekoplaza ha creado un pasillo donde todos sus productos están libres de plásticos.^[33]
- Los supermercados de residuo cero están apareciendo en ciudades de distintos países como Gran Bretaña, Alemania, Canadá, Estados Unidos, México y Sudáfrica, entre otros.

Si quieres ver las "PREGUNTAS FRECUENTES", haz clic aquí. ▶



COMPARTE

Hay muchas formas de compartir información sobre la contaminación por plásticos. Se puede dar una charla explicando algunos datos clave y contando qué es lo que te llevó a implicarte en este tema; hacer una presentación para mostrar imágenes e información que atraigan a tu audiencia; organizar un debate planteando algunos interrogantes a partir de la información proporcionada anteriormente, o proyectar una película que refleje los principales problemas de la contaminación por plásticos que quieres que la gente conozca. ¡Utiliza la opción que te resulte más cómoda y se adapte mejor a tu público!

La proyección de películas puede ser una excelente forma de hacer que la gente conozca y tome conciencia de un determinado tema de una forma divertida y sin confrontación. Si ya formas parte de un Grupo Local de Greenpeace como voluntari@, puede ser también una buena manera de motivar a que otras personas se unan y de establecer conexiones con otras organizaciones locales. Existe un buen número de películas y documentales relacionados con este tema para elegir, como: [A Plastic Tide](#); [Smog of the Sea](#); [From the Waste Up](#); o el famoso y reciente episodio de Planeta Azul II "Our Blue Planet". Si la proyección es para un grupo reducido de personas no es necesario pedir permisos pero si la idea es acoger a un grupo grande necesitas tener los permisos para proyectar. Es conveniente conocer de antemano las condiciones legales de retransmisión de la película para asegurarnos de que no habrá ningún problema.



Además de sensibilizar a la gente sobre los problemas de la contaminación por plásticos y las soluciones, uno de los mejores resultados de reunir a un grupo de personas para hablar sobre un tema o ver una película es que sirva de inspiración para actuar. Es un momento en el que cuentas con la atención de la gente y lo puedes utilizar a tu favor para ver quién está interesado en iniciar su propia Acción Contra el Plástico para un futuro sostenible.

Sugerencias de acciones para niños y niñas

- Crear un grupo de *Futuro Sostenible* en tu colegio o con amistades y familiares.
- Pedir a las madres, padres o tutores legales que firmen la petición de [Greenpeace](#) y descarguen el manual para ver qué cosas pueden hacer.
- Hacer un vídeo en clase o con amig@s sobre lo que se puede hacer para ayudar a frenar la contaminación por plásticos.

Sugerencias de acciones para adolescentes y personas adultas

- Firmar la petición de [Greenpeace](#) y descargar el manual
- Compartir lo que has aprendido y la petición de Greenpeace en tus redes sociales utilizando los hashtags #BreakFreeFromPlastic #MillionActsofBlue
- Habla con tus amistades y familiares sobre crear un grupo para alcanzar un futuro sin plásticos en tu zona.

Si organizas un evento, ¡mantennos informados!

- Envía un correo electrónico a todas las personas que asistieron al evento, agradeciéndoles su asistencia. Adjunta los enlaces del manual y la petición de [Greenpeace](#) e incluye cualquier otra fecha local importante.
- **¡Mantennos informados!** Explícanos cómo fue tu evento enviándonos un correo electrónico con algunas fotos y un resumen de lo más importante a info.es@greenpeace.org.
- **¡Difunde la noticia en las redes sociales!** Haz que alguien publique un blog, vídeo o fotos del evento en Greenpeace Greenwire y en las redes sociales utilizando los hashtags #BreakFreeFromPlastic y #MillionActsofBlue.
- **¡Implícate en otra acción del manual!** ¿Te apetece hacer más? Descarga otra sección del manual y ¡sigue en contacto con nosotras para ver cómo podemos apoyarte en otra Acción Contra el Plástico!

Otros grupos que se están movilizando sobre la problemática de los plásticos

Echa un vistazo a nuestros aliados en el movimiento Rompe con el Plástico en <https://www.breakfreefromplastic.org/>

Fotografías
 Portada: © Troy Mayne / Oceanic Imagery Publications
 Páginas 4 : © Will Rose / Greenpeace
 Páginas 5, 6, 7, 8, 9, 10: © Cherie Bridges / Greenpeace
 Páginas 5, 11: © NG on Unsplash
 Páginas 5, 12, 13: © Greenpeace / Shailendra Yashwant
 Páginas 6: © Biel Calderon / Greenpeace

ACTÚA PARA QUE LOS SUPERMERCADOS DEJEN DE UTILIZAR PLÁSTICOS



ACCIÓN
#2



ACTÚA PARA QUE LOS SUPERMERCADOS DEJEN DE UTILIZAR PLÁSTICOS

Tanto los supermercados grandes como los pequeños generan un gran volumen de ventas de plásticos de un solo uso. En la mayoría de tiendas de alimentación y grandes superficies es casi imposible evitar los productos sin sus envases de plástico y resulta difícil poder elegir una opción sin plásticos. Estamos condicionados a pensar que nuestra fruta y verdura necesitan estar envueltas en plástico por medidas higiénicas o de protección, aunque sepamos que la naturaleza ya ha pensado en ello y lavemos nuestros productos antes de comerlos de todas formas. Aunque mucha gente ya se ha unido al movimiento de llevar su propia bolsa de la compra al supermercado, las bolsas de plástico de un solo uso siguen ofreciéndose en los pasillos de los supermercados y en las cajas registradoras en todo el mundo, y este es tan solo un ejemplo de la gran cantidad de artículos de plástico de un solo uso que nos ofrecen.

Muchas personas han dicho basta ya y piden no solo pasillos sin plásticos en supermercados, sino poder comprar en tiendas totalmente libres de plásticos. Han empezado a aparecer en todo el mundo supermercados y tiendas de residuos cero y recientemente una importante cadena de supermercados del Reino Unido, Iceland, se ha comprometido a dejar de vender los productos de su propia marca envasados en plásticos de un solo uso. Cada vez son más las empresas que ofrecen sus bebidas o productos en envases reutilizables o rellenables, y la alimentación a granel está empezando a resurgir de nuevo. A pesar de los avances que se están produciendo, **necesitamos que las principales cadenas de supermercados y muchas otras tiendas de alimentación actúen para reducir su huella ecológica con respecto al plástico para crear el nivel de cambio que se necesita.**



La dirección y la gerencia de los supermercados están continuamente atentos a las preferencias y demandas de las personas consumidoras. Si compartes tu interés y deseo de que en tu supermercado no haya plásticos puedes estar contribuyendo a generar el estímulo necesario para que se muevan en la dirección correcta.

Existen muchas formas de persuadir tanto a las pequeñas tiendas de alimentación como a una importante cadena de supermercados. Puedes escribir un correo electrónico a las personas responsables de gerencia y dirección, entregar personalmente una carta al encargado/a del establecimiento o en la sede central de la empresa, enviar un mensaje a través de las redes sociales en el que se les etiquete o, si no responden a tu solicitud, puedes aumentar la presión sobre ellos iniciando una petición o visitando una de las tiendas para realizar una acción directa.

¿Qué queremos que hagan los supermercados y grandes distribuidores?

1. Elaborar una política de reducción de plásticos de un solo uso y un plan de transición que incluya aspectos de responsabilidad social.
2. Eliminar de forma gradual los envases de un solo uso (ej. bolsas de plástico, sobre envasado, botellas de plástico, bandejas de poliestireno, etc.)
3. Invertir en envases reutilizables y en nuevos sistemas de distribución de productos.
4. Responsabilidad Ampliada del Productor. Los supermercados deben asumir completamente su responsabilidad (social y medioambiental) respecto al ciclo de vida completo de sus productos y envases, y exigir lo mismo a los proveedores.
5. Aumentar la transparencia llevando a cabo evaluaciones e informando sobre la reducción en plásticos y la generación de residuos, y sometiéndose a auditorías.



Para comenzar

Una vez decidido el negocio local o cadena de supermercados que quieres cambiar, necesitarás realizar una investigación previa por Internet o en el establecimiento para averiguar quiénes toman las decisiones. Dependiendo del tamaño y tipo de establecimiento, es mejor dirigirse a unas personas u otras. Si es un negocio pequeño e independiente es posible intentar hablar directamente con las personas propietarias, mientras que si se trata de una cadena grande será cuestión de dirigirse al gerente del establecimiento para empezar y esperar antes de involucrar al director general en caso de que el gerente no parezca interesado en actuar. A menudo una búsqueda por Internet nos ofrecerá la información que necesitamos pero las direcciones de correo electrónico no siempre están disponibles con facilidad por lo que puedes usar el correo electrónico de información general para solicitar el nombre y la información de contacto de la persona adecuada, llamar, o visitar el establecimiento para averiguar quien es la persona responsable.

Enviar un correo electrónico o escribir una carta

Tanto si envías un correo electrónico como si escribes una carta, lo más importante es tener claro lo que solicitas. ¿Escribes para pedir una reunión? ¿Escribes para expresar tu preocupación e impulsar una acción? ¿Para conocer las políticas del establecimiento con respecto a plásticos de un solo uso y la reducción de residuos? ¿Todo lo anterior? Las cartas más eficaces no solo expresan preocupación sino que exigen una respuesta de algún tipo que ayude a obtener información e iniciar un diálogo.

Esquema general para elaborar un correo electrónico o una carta

- ¿Por qué envías este correo electrónico?
- ¿Qué es lo que te preocupa o cuál es el problema?
- ¿Qué propones que haga la empresa?



- ¿Cómo puede solucionar la empresa lo que te preocupa?
- Agradecer la atención prestada al tema.

¿Qué es lo que te preocupa o cuál es el problema?

Si deseas utilizar algunos datos sobre la contaminación por plásticos para que tu contacto conozca la gravedad de la situación y lo que está de su mano para ayudar a resolverlo, puedes consultar esos datos en la sección [“Información y datos destacados” on page 7 en la página 7](#) del manual. Es posible que también encuentres información en Internet sobre la cantidad de residuos que la empresa produce o alguna estadística, dependiendo de si anualmente publican un informe de responsabilidad social corporativa o si alguna organización medioambiental ya ha realizado alguna investigación. De lo contrario, estas preguntas se pueden formular en el correo electrónico o la carta que se envíe o al hablar directamente con la persona en cuestión.

¿Qué propones que haga a la empresa?

Se trata de escribir una petición o conjunto de peticiones a la empresa. Necesitarás transmitir de forma clara qué puede hacer la empresa para solucionar el problema de la contaminación por plásticos y, en concreto, qué puede hacer la persona con la que contactas. Los supermercados pueden realizar varias acciones inmediatas para reducir su dependencia y la venta de plásticos de un solo uso. Las peticiones se han resumido con anterioridad. En un correo electrónico o carta iniciales es importante ofrecer bastante información que pueda inspirar a la persona a actuar pero no demasiada para que no se sienta desbordada. Recuerda que la persona con la que contactas tiene muchas responsabilidades que cuadrar, al igual que cada uno de nosotros, por lo que ser respetuosos e ir al grano pueden ser de gran ayuda para conseguir tu objetivo.

Inicia una petición

Hay varios instrumentos que pueden utilizarse para crear una petición. A continuación se enumeran algunos de los



más conocidos que ofrecen consejos sobre cómo hacer que tu petición tenga éxito. Al igual que para escribir una carta o un correo electrónico eficaces, es importante redactar con claridad lo que pides a la empresa y para ello puedes basarte en las preguntas generales formuladas más arriba. Dirigir la petición hacia el director general o al propietario del supermercado local suele ser una buena forma de captar la atención de la empresa. Una vez creada, compártela ampliamente en las redes sociales y pide a tus amigos que hagan lo mismo. Una vez que hayas conseguido un buen número de firmas, piensa cómo hacer llegar la petición a los interesados; hay muchas formas, por correo electrónico, imprimiendo las firmas e incluyéndolas en un paquete que puedes entregar en mano o por correo, o combinándolo con una visita al establecimiento con la participación de otras personas interesadas para llamar más la atención.

<https://www.change.org/start-a-petition>

<https://www.thepetitionsite.com/create-a-petition.html>

<https://www.ipetitions.com/>

Utiliza las redes sociales

Comprar por Internet y utilizar las redes sociales es algo cada vez más popular y muchas empresas utilizan Internet para captar a sus consumidores. Una forma de llamar su atención sobre la campaña es publicando una pregunta o llamando a la acción a través de las redes sociales y etiquetando a la empresa sobre la que quieres dirigir la acción. Ya sea a través de Twitter, Instagram o Facebook, dejar claro lo que la empresa está haciendo mal y lo que podría hacer en su lugar es el mensaje clave, algo más fácil de hacer en Facebook que en Twitter porque no limita el número de caracteres de una publicación. Una imagen vale más que mil palabras así que si estás en tu supermercado habitual, mirando a productos de un solo uso que tienes delante, hacer una foto y compartirla en redes sociales etiquetando a la empresa sobre la que haces la petición puede ser una buena idea. ¡Utiliza la etiqueta #BreakFreeFromPlastic, #RidiculousPlastic, o #DesnudaLaFruta!



**¿Has conseguido mejorar las cosas en tu supermercado?
¡Fantástico!**

- **¡Manténnos informados!** Envíanos información sobre los resultados a info.es@greenpeace.org.
- **¡Difunde la noticia en las redes sociales!** Comparte en las redes sociales los compromisos o iniciativas positivas que hagan los supermercados añadiendo los hashtags #BreakFreeFromPlastic y #MillionActsofBlue.
- **¡Implícate en otra acción del manual!** ¿Te apetece hacer más? Descarga otra sección del manual y ¡sigue en contacto con nosotros para ver cómo podemos apoyarte en otra Acción Contra el Plástico!

Otros grupos que se están movilizando sobre la problemática de los plásticos

Echa un vistazo a nuestros aliados en el movimiento Rompe con el Plástico en <https://www.breakfreefromplastic.org/>

Fotografías:

© Dennis Reher, Fred Dott, Peter Caton, Mitja Kobal, Argelia Zacatzi, Greenpeace

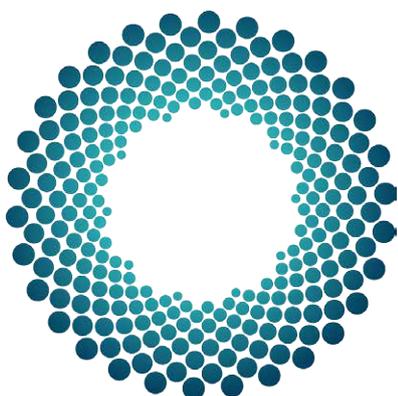
CONSIGUE QUE LOS RESTAURANTES Y LAS CAFETERÍAS SE DESHAGAN DE LOS PLÁSTICOS DE UN SOLO USO



ACTION
#3



CONSIGUE QUE LOS RESTAURANTES Y LAS CAFETERÍAS SE DESHAGAN DE LOS PLÁSTICOS DE UN SOLO USO



Los grupos locales de voluntarios de Greenpeace Grecia han lanzado un proyecto para reducir el uso de vasos de café de plástico de un solo uso. Han creado una página web en la que los clientes y los dueños de las cafeterías pueden consultar un mapa, y ayudar a crearlo, en el que figuren las cafeterías que ofrecen descuentos a aquellos clientes que utilicen vasos reutilizables. [Aquí](#) se puede visitar dicha página.

Diferentes cadenas de comida rápida, restaurantes y cafeterías están teniendo que enfrentarse a un movimiento creciente que les insta a dar un paso adelante y convertirse en los primeros en dejar de ofrecer a sus clientes artículos fabricados con plásticos de un solo uso. La decisión de dejar de utilizar plásticos de un solo uso como las pajitas o los vasos en establecimientos y cafeterías equivale a la desaparición de residuos plásticos. También constituye un punto de partida para la educación y el debate sobre la contaminación por plásticos, y sobre la necesidad de que las empresas y las corporaciones se impliquen en la búsqueda de soluciones para su reducción.

Muchos de nosotros frecuentamos cafeterías o restaurantes a diario o semanalmente. Si conseguimos que dichos negocios, desde el bar del barrio hasta las grandes franquicias de restaurantes, se impliquen en la campaña de reducción de plásticos de un solo uso, esto puede generar un efecto dominó de acciones encaminadas a la eliminación de los plásticos. Es importante no subestimar el poder de los pequeños cambios. Si logramos que uno de estos establecimientos dé el paso, podemos utilizarlo para incentivar o presionar al resto y conseguir establecer barrios libres de plásticos de un solo uso. **Todos los negocios pueden, y deben, reducir su huella ecológica con respecto a los plásticos desechables, y nosotros podemos ayudarles a apreciar el valor de dicha acción.**



Algunos consejos para empezar

1. **Define tus objetivos y crea una petición.** Identifica el objetivo principal de tu petición y crea un breve folleto explicativo que puedas entregar en los establecimientos a los que te dirijas para explicar tu campaña y ofrecer información sobre el problema. Asegúrate de contar con una petición clara cuando te dirijas a cafeterías y restaurantes. ¿Pretendes que eliminen todos los plásticos de un solo uso? ¿O quizás sea más sencillo comenzar con los vasos de café y las pajitas de plástico? Los plásticos de un solo uso que se pueden encontrar en este tipo de establecimientos con mayor frecuencia incluyen:
 - Cubiertos de plástico
 - Pajitas de plástico
 - Envases de plástico para llevar
 - Vasos para el café y tapas de plástico
 - Utensilios de plástico para remover las bebidas
 - Vasos de plástico para llevar
 - Envases de poliestireno
 - Bolsas de plástico
 - Pequeños envases de plástico para comida (por ejemplo, para ketchup)
2. **Organiza una reunión.** Llama o acércate al establecimiento para concertar una cita para una reunión con la persona apropiada. Los gerentes de cafeterías y restaurantes suelen estar muy ocupados y prefieren programar las reuniones con antelación.
3. **Proporciona la información adecuada para comprender el contexto.** En este punto es donde el folleto explicativo adquiere importancia puesto que le ofrece a la persona con la que te reúnes la posibilidad de llevarse la información consigo y reflexionar sobre ella a posteriori. No vas a poder convencer a todas las personas en el momento. Si te dicen que no están interesadas, asegúrate de agradecerles el tiempo prestado y despídete con una sonrisa y con tus datos de contacto por si cambian de parecer.



4. **Evita las falsas soluciones.** No sugieras alternativas que no vayan a mejorar la situación. Consulta la lista de falsas soluciones en la sección de [“Información y datos destacados” on page 7 en la página 7](#). Es esencial promover la reutilización o directamente la eliminación de ciertos artículos para reducir los residuos, y afrontar el problema de la cultura de usar y tirar.
5. **Concéntrate en las soluciones.** En tu discurso, explica brevemente el problema, pero sobre todo, concéntrate en mostrarles sus posibilidades para formar parte de la solución.
6. **¡No te desanimes!** No todos los establecimientos se sumarán a la campaña instantáneamente. Es probable que algunos se unan a medida que la campaña vaya creciendo, cuando vean que sus competidores se implican y que los clientes rechazan los plásticos de un solo uso.
7. **Convierte la campaña en un evento mediático.** Si la campaña está resultando todo un éxito, es importante difundir la noticia.

¿Has conseguido que algunas cafeterías y restaurantes dejen de vender plásticos de un solo uso? ¡Fantástico!

- **Manténnos informados.** Envíanos información sobre los resultados a info.es@greenpeace.org.
- **Difunde la noticia en las redes sociales.** Comparte los compromisos asumidos y las mejoras de las empresas añadiendo los hashtags #MillionActsofBlue y #BreakFreeFromPlastic
- **¡Implícate en otra acción del manual!** ¿Te apetece hacer más? Descarga otra sección del manual y sigue en contacto con nosotros para ver cómo te podemos apoyar en otra Acción Contra el Plástico.

Otros grupos que se están movilizándose sobre la problemática de los plásticos

Echa un vistazo a nuestros aliados en el movimiento Rompe con el Plástico en <https://www.breakfreefromplastic.org/>

Fotografías: © Emma Stoner, Greenpeace

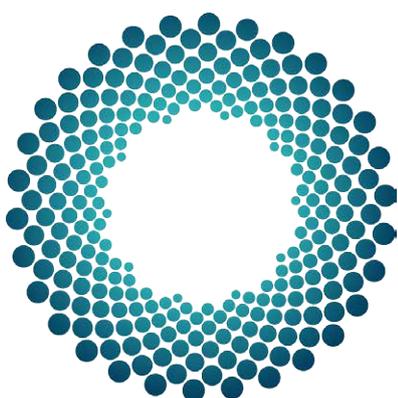
ORGANIZA UNA CAMPAÑA PARA PROHIBIR LOS PLÁSTICOS DE UN SOLO USO EN TU CIUDAD



ACTION
#4



ORGANIZA UNA CAMPAÑA PARA PROHIBIR LOS PLÁSTICOS DE UN SOLO USO EN TU CIUDAD



Cuando la gente piensa en ejercer presión puede que les vengan a la cabeza personas que se dedican a ello de forma profesional contratados por la industria, pero todos y cada uno de los ciudadanos y ciudadanas tienen derecho a compartir su opinión. Ejercer presión es una estrategia efectiva para modificar las opiniones, y obtener el respaldo, de los cargos políticos a todos los niveles del gobierno. Un ejercicio de presión exitoso puede consistir en invertir tiempo y esfuerzo para establecer un vínculo con un cargo político, con el objetivo de encontrar temas de interés mutuo y lograr su apoyo en un asunto concreto. Pero, también puede implicar movilizar a otros sectores para compartir ciertos mensajes, recibir el apoyo de los medios de comunicación y atraer más atención sobre el asunto en cuestión. Cualquiera de las dos opciones es interesante, así como una combinación de ambas. Dicha decisión dependerá del tiempo y los recursos disponibles.

Cuestiones importantes a tener en cuenta a la hora de ejercer presión

- **Elabora un mensaje conciso y coherente con una petición clara.** No te andes por las ramas. A la hora de ejercer presión, las demandas deben ser claras y su enunciación debe incluir peticiones directas. No asumas que los cargos políticos saben cómo responder de manera adecuada a las campañas de concienciación, o cómo apoyar las reivindicaciones de los movimientos sociales, por lo tanto, hazles saber lo que tienen que hacer y por qué deberían hacerlo.



#breakfreefromplastic

- **Saca el máximo partido de los “momentos mediáticos”.** El interés de los medios de comunicación por asuntos populares, como el de la contaminación por plásticos, nos proporciona la oportunidad ideal para ejercer presión política sobre los cargos electos. Cuando los medios están interesados en conseguir información sobre un tema particular es el momento perfecto para involucrar a un cargo político, reforzar el apoyo social de (o en contra de) una medida y aumentar las labores de concienciación.
- **El reconocimiento es importante.** Felicita a tu representante político por las cosas que su partido esté haciendo bien, o cuando hagan cosas que estén en la misma línea que tu petición, como por ejemplo una declaración pública, apoyar la aprobación de una ley determinada, etc.
- **Establece objetivos a largo plazo y de ámbito nacional; reclama compromisos relevantes en el ámbito local.** Es importante no perder de vista los objetivos a largo plazo de ámbito nacional (e internacional). La presión dirigida a lograr compromisos relevantes en el ámbito local puede constituir el primer paso para que tu representante local apoye políticas de mayor trascendencia en el ámbito nacional.
- **Cuando el tema pierda notoriedad, no te rindas.** Los procedimientos legislativos son a menudo cíclicos y pueden extenderse mucho en el tiempo, y es importante que cuando se estén tomando las decisiones la presión siga existiendo, de modo que no te rindas cuando un asunto haya perdido su pico de popularidad.

Organizar una reunión

Conocer a tu representante local, su historial, y mantener un contacto frecuente con él te ayudará a establecer el vínculo que necesitas para llevar tu campaña a buen puerto. Muéstrate bien informado y dispuesto a entablar una relación; esto te llevará más lejos que si buscas el enfrentamiento.



Escribe una carta o correo electrónico

Enviar una carta personal a un político es también un método efectivo y cuenta con muchas probabilidades de respuesta. Escribe una carta para expresar tus preocupaciones y para reclamar que se tomen cartas en el asunto, pero recuerda que reconocer sus buenas actuaciones o agradecer el apoyo recibido puede ser tan efectivo, o más, que criticar su falta de implicación en el problema. Si tu representante local ha respaldado tu causa, una carta de agradecimiento tiene mucho peso, otorga importancia a su actuación y fomenta un apoyo permanente. Estos son algunos consejos que debes tener en cuenta a la hora de escribir una carta o correo electrónico:

- En el caso de las cartas, incluye tu dirección y datos personales en el encabezamiento de la misma.
- Asegúrate de identificarte e incluye tu nombre y dirección.
- En el caso de los correos electrónicos, dirígete a los cargos políticos apropiados, aun cuando pueda resultar muy tentador involucrar específicamente a algunos de ellos.
- En el caso de los correos electrónicos, mantén el tono formal de las cartas y descarta la informalidad típica de los correos electrónicos.
- Indica el tema en el asunto del correo electrónico.
- Expón claramente el propósito de la carta y tu demanda, y asegúrate de pedir una respuesta en forma de carta, de una reunión o de una llamada telefónica.
- El reconocimiento es tan importante como la crítica.
- Se educado, te llevará mucho más lejos. Se cortés, pero no tengas miedo a ser asertivo.
- Firma personalmente la carta.
- Conserva copias impresas y fechadas de toda la correspondencia que mantengáis.
- **Anima a otras personas a que escriban.** Cuantas más veces oigan el mismo mensaje, estarán más dispuestos a escuchar. Comparte tu carta o correo electrónico a modo de modelo y anima a que cada ciudadano o ciudadana lo personalice. Comparte tu carta con otros grupos que puedan estar interesados en la causa.
- **Seguimiento.** Contesta a la persona agradeciéndole su respuesta e incluye los recordatorios necesarios acerca de tus peticiones o de los compromisos adquiridos.



Elabora una petición

Existen varias herramientas para crear peticiones. Algunas de las más famosas las puedes encontrar un poco más abajo, y cada una de ellas te proporcionan consejos sobre cómo hacer que tu petición tenga éxito. Asegúrate de identificar de manera precisa la persona que será el objetivo de tu petición y, al igual que con la carta o el correo electrónico, cerciórate de que tu demanda sea clara y que provenga de la siguiente lista:

PETICIONES A LA ADMINISTRACIÓN

Municipal

Fomentar la prohibición de los artículos de plástico de un solo uso en todo el pueblo o la ciudad.

Garantizar la correcta recogida de los residuos plásticos como estrategia de transición mientras se eliminan estos artículos.

Diseñar estrategias de reducción de residuos a largo plazo centradas en la reutilización, la sostenibilidad y las comunidades sanas.

Apoyar la creación y el mantenimiento de fuentes de agua potable y comunitaria para todo el mundo, especialmente en lugares con malas condiciones de agua.

Autonómica

Desarrollar prohibiciones y restricciones legislativas para los productos o actividades que usan plásticos innecesarios o dañinos.

Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP): Crear una estrategia de RAP coherente y hacer que se implemente para garantizar que las empresas se responsabilicen del ciclo de vida completo de sus productos. Crear un nuevo enfoque para que se invierta en sistemas alternativos de distribución, utilizando para ello objetivos que fomenten la reutilización de productos.



Diseñar estrategias de reducción de residuos a largo plazo centradas en la reutilización, la sostenibilidad y las comunidades sanas.

Nacional

Crear una estrategia nacional para eliminar gradualmente la producción, importación y venta de plásticos de un solo uso en España y crear la legislación pertinente para que los productores se responsabilicen de toda el ciclo de vida de sus productos.

Invertir en la creación de sistemas alternativos de distribución y de modelos de reutilización para conseguir comunidades más sostenibles. Apoyar las medidas y sistemas innovadores que se desarrollen al respecto .

Una vez que hayas creado tu petición, asegúrate de que la compartes lo máximo posible en redes sociales, y pídeles a tus amigos que hagan lo mismo. Cuando consigas un número significativo de firmas, comienza a pensar en cómo entregarás la petición. ¿Por correo electrónico? ¿Imprimiendo las hojas de firmas y entregándolas en mano o a través del correo ordinario? ¿Contará la entrega con la presencia de determinados ciudadanos implicados en la causa? ¿Y de los medios?

<https://www.change.org/start-a-petition>

<https://www.thepetitionsite.com/create-a-petition.html>

<https://www.ipetitions.com/>

¿Has conseguido el apoyo de un cargo político en la prohibición de plásticos de un solo uso? ¡Enhorabuena!

- **Manténnos informados.** Envíanos información sobre los resultados a info.es@greenpeace.org.
- **Difunde la noticia en las redes sociales.** Comparte los compromisos que se han asumido y las medidas realizadas por tu representante político, añadiendo los hashtags #MillionActsofBlue y #BreakFreeFromPlastic
- **¡Implícate en otra acción del manual!** ¿Te apetece hacer más? Descarga otra sección del manual y sigue en contacto con nosotros para ver cómo te podemos apoyar en otra Acción Contra el Plástico.

Otros grupos que se están movilizand sobre la problemática de los plásticos

Echa un vistazo a nuestros aliados en el movimiento Rompe con el Plástico en <https://www.breakfreefromplastic.org/>

Fotografías:

© Natalia Cartney, Argelia Zacatzi, Bente Stachowske, Chong Kok Yew, Filip Brala, Greenpeace

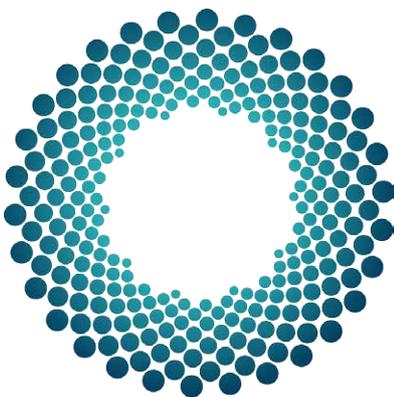
ORGANIZA UNA LIMPIEZA Y UNA AUDITORÍA DE MARCAS EN TU COMUNIDAD



ACTION
#5



ORGANIZA UNA LIMPIEZA Y UNA AUDITORÍA DE MARCAS EN TU COMUNIDAD



A medida que los plásticos continúan contaminando nuestras comunidades, las riberas de los ríos, los parques naturales y las playas, cada vez surgen más iniciativas para realizar limpiezas alrededor del mundo. Numerosas organizaciones y gobiernos están coordinando días de limpiezas a la vez que que generan oportunidades para concienciar a la ciudadanía sobre la contaminación por plásticos y sus consecuencias. Los organizadores de estas limpiezas a menudo realizan auditorías de residuos para determinar el tipo y cantidad de basura que se recoge. De los resultados obtenidos se suele realizar un seguimiento anual. Estas limpiezas suelen ser eventos donde pueden participar personas de todas las edades, por lo que son apropiadas para familias enteras y en ellas se genera un ambiente muy divertido y motivador.

Un elemento importante que no se ha incluido en estas auditorías hasta la fecha es la identificación de las empresas responsables de generar esos residuos. La inclusión de dicho factor podría mostrar y proporcionar información sobre las principales marcas de productos desechables que contribuyen a la contaminación por plásticos, lo que permitiría conectar el problema con su origen.



CASO PRÁCTICO

En septiembre de 2017 algunas de las organizaciones medioambientales más importantes del Movimiento [#BreakFreeFromPlastic](#) organizaron una auditoría de residuos y marcas que duró varias jornadas en las playas de Isla Freedom, en la Bahía de Manila, Filipinas. Dicha isla es un área protegida al ser un hábitat fundamental para especies marinas y aves, sin embargo en los últimos tiempos ha sufrido una contaminación por plásticos extrema debido a su ubicación, cercana al río Pasig, uno de los más contaminados del mundo por estos residuos. Los resultados se compartieron a nivel global para obligar a las empresas responsables de dicha contaminación a eliminar la producción de plásticos de un solo uso, y parar el flujo de productos desechables a nuestros océanos. Desde entonces se han organizado diversas auditorías de marcas en varios países como Indonesia, Estados Unidos, España, y estamos preparando todo lo necesario para llevar a cabo auditorías globales en 2018. Para consultar los resultados obtenidos hasta la fecha, visitar [PlasticPolluters.org](#).

A través de las auditorías de marcas, el movimiento [#Break-FreeFromPlastic](#) pretende que las empresas contaminantes se responsabilicen del problema que han ayudado a crear. También tiene como objetivo realizar un llamamiento a la innovación en lo que se refiere al envasado de productos y gestión de residuos, y que todas las personas que quieran pasar a la acción se unan por un futuro en el que la limpieza de playas y comunidades sea una cosa del pasado.

Si quieres organizar una auditoría de marcas en tu comunidad, estas son algunas de las opciones que te ofrecemos:

1. [Descárgate aquí el manual de auditoría de marcas en inglés](#) y [aquí en español](#), recientemente actualizado, para organizar una auditoría en tu comunidad.
2. Si ya has organizado o participado en la limpieza de una playa con otro grupo, sugiere que se incluya una auditoría de marcas en la iniciativa.
3. Participa en las limpiezas que se organicen cerca de tí y sugiere que realicen una auditoría de marcas.
4. Crea tu propio evento y convoca a un grupo de gente o, mejor aún, únete a Greenwire para encontrar personas interesadas en este tema.



Concluir el proceso de auditoría

- Comparte fotos y los resultados de tus auditorías a través de las redes sociales, con la dirección y nombre de la marca responsable de la mayoría de residuos que se hayan encontrado y con los hashtags #BreakFreeFromPlastic y #MillionActsofBlue. ¡Etiqueta a la empresa o empresas que más residuos hayan generado!
- Elimina la basura según lo establecido por la regulación local y por las directrices del manual.
- Anima a los participantes a firmar la petición de [Greenpeace](#) y a descargarse el manual para alentar a más personas a comprometerse con el Millón de Actos Contra el Plástico de cara a un futuro libre de plásticos.

¿Has organizado una auditoría de marcas divertida y exitosa y has contribuido a identificar a las empresas que más contaminan con plásticos? ¡Magnífico!

- **Manténnos informados.** Envíanos información sobre los resultados a info.es@greenpeace.org.
- **Difunde la noticia en las redes sociales.** Comparte los resultados y las fotografías de tu auditoría de marcas escribiendo en un blog, medio de comunicación o en las redes sociales utilizando los hashtags #MillionActsofBlue #BreakFreeFromPlastic.
- **¡Implícate en otra acción del manual!** ¿Te apetece hacer más? Descarga otra sección del manual y sigue en contacto con nosotros para ver cómo te podemos apoyar en otra Acción Contra el Plástico.

Otros grupos que se están movilizandoo sobre la problemática de los plásticos

Echa un vistazo a nuestros aliados en el movimiento Rompe con el Plástico en <https://www.breakfreefromplastic.org/>

Fotografías: © Jilson Tiu, Biel Calderon, Will Rose, Greenpeace

An underwater photograph showing various pieces of plastic waste, including bags and a straw, floating in clear blue water. The word "RECURSOS" is overlaid in large white capital letters across the center of the image.

RECURSOS

REFERENCIAS

- [1] <http://www.fao.org/3/a-i7677e.pdf>
- [2] <http://advances.sciencemag.org/content/3/7/e1700782.full>
- [3] http://www.retorna.org/mm/file/Estudio_Flujos_Residuos_Envases.pdf
- [4] <http://science.sciencemag.org/content/347/6223/768>
- [5] http://www3.weforum.org/docs/WEF_The_New_Plastics_Economy.pdf
- [6] <https://www.theguardian.com/environment/2014/dec/10/full-scale-plastic-worlds-oceans-revealed-first-time-pollution>
- [7] <http://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0111913>
- [8] Statistics Canada, Canadian International Merchandise Trade Database. Accessed September 2017.
- [9] Gall and Thompson, 2015; Kühn et al., 2015
- [10] <http://www.pnas.org/content/112/38/11899.full.pdf>
- [11] http://www.huffingtonpost.com.au/2016/03/17/turtles-marine-plastic_n_9455496.html
- [12] S. Baulch, C. Perry / Marine Pollution Bulletin 80 (2014) 210–221
- [13] <https://www.nature.com/articles/s41559-016-0051>
- [14] https://www.iswa.org/fileadmin/user_upload/Calendar_2011_03_AMERICANA/Science-2015-Jambeck-768-71_2_.pdf
- [15] <http://www.fao.org/3/a-i7677e.pdf>
- [16] <https://www.livescience.com/59110-remote-henderson-island-most-polluted.html>
- [17] <https://www.theguardian.com/environment/2017/dec/26/180bn-investment-in-plastic-factories-feeds-global-packaging-binge>
- [18] <http://pmmi.files.cms-plus.com/AnnualMeeting/2015/Margulies.pdf>
- [19] <https://globalassets.starbucks.com/>
- [20] https://en.wikipedia.org/wiki/Potato_chip
- [21] https://www.nps.gov/commercialservices/greenline_straw_free.htm
- [22] <https://static1.squarespace.com/static/5522e85be4b0b65a7c78ac96/t/5a99d29d41920278291296a4/1520030386318/5Gyres+BAN+List+2018.pdf>

R E C U R S O S

[23] <http://www.no-burn.org/burning-plastic-incineration-causes-air-pollution-dioxin-emissions-cost-overruns/>

[24] <http://advances.sciencemag.org/content/3/7/e1700782>

[25] https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/411978/Assessing_the_impact_of_exposure_to_microplastics_in_fish_summary.pdf

[26] <https://www.lahipotesisgaia.com/cambiar-mundo-poquito-desnudalafruta/>

[27] <https://www.aljazeera.com/news/2016/07/green-morocco-bans-plastic-bags-160701141919913.html>

[28] <https://www.seattletimes.com/seattle-news/the-last-straw-seattle-will-say-goodbye-to-plastic-straws-utensils-with-upcoming-ban/>

[29] <http://www.cbc.ca/news/canada/british-columbia/vancouver-considering-ban-on-disposable-coffee-cups-plastic-bags-1.3436086>

[30] https://en.wikipedia.org/wiki/Phase-out_of_lightweight_plastic_bags#Morocco

[31] <http://about.iceland.co.uk/wp-content/uploads/2018/01/Iceland-aims-to-be-plastic-free-across-own-label-range-by-2023-16.1.18.pdf>

[32] <https://www.timeout.es/barcelona/es/noticias/barcelona-ya-tiene-un-supermercado-libre-de-plastico-031218>

[33] https://www.washingtonpost.com/news/inspired-life/wp/2018/02/28/a-supermarket-in-amsterdam-has-an-aisle-with-more-than-700-grocery-items-and-no-plastic/?noredirect=on&utm_term=.62fac7884178

GLOSARIO

Acción Contra el Plástico: Cambiar el rumbo de la contaminación por plásticos actuando para que se tomen medidas y se frene la producción de plásticos de un solo uso, que es lo que genera el problema en primer lugar. Estas acciones están inspiradas en el cariño hacia nuestro increíble planeta azul, y la urgente necesidad de proteger nuestros océanos, ríos, paisajes y comunidades.

Plásticos de un solo uso/desechables: Envases de plástico y artículos desechables de plástico como bolsas, botellas o pajitas que únicamente se usan una vez o durante un breve periodo de tiempo antes de deshacernos de ellos o reciclarlos.

Bioplásticos: Envases de plástico compuestos total o parcialmente de materiales biológicos que no son de origen fósil como el petróleo. Aunque normalmente se comercializan como biodegradables o compostables, no todos son necesariamente biodegradables y/o pueden necesitar unas condiciones muy específicas para descomponerse (ej., unas temperaturas y presiones más elevadas que solo se encuentran en el compostaje industrial).

Microplásticos: Partículas de plástico con un tamaño igual o inferior a 5 mm. Los microplásticos primarios, como las microesferas, se fabrican de forma intencionada, mientras que los microplásticos secundarios proceden de la fragmentación de objetos de plástico de mayor tamaño en tierra o en el mar. Las microfibras son fragmentos diminutos del plástico utilizado para hacer tejidos sintéticos que se desprenden durante el lavado y que no son retenidos por los sistemas de tratamiento de aguas residuales, y son liberadas al medio ambiente. Los microplásticos están ahora muy extendidos por nuestros océanos, en la superficie del mar, la columna de agua, los sedimentos, e incluso concentrados en el hielo del Ártico¹. Los microplásticos pueden contener

¹ Obbard, R., Sadri, S., Wong, Ying Qi., Khitun, Alexandra., Baker, I. & Thompson, R., (2015), Global warming releases microplastic legacy frozen in Arctic Sea ice, *Earth's Future*, Vol 2, Issue 6, pp 315-320 <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/2014EF000240/abstract>



R E C U R S O S

productos químicos tóxicos y, a menudo, son confundidos con alimento por los animales marinos, que los ingieren.

Limpiezas: Eventos individuales o grupales que tienen como objetivo la retirada de residuos plásticos de una región determinada, normalmente de una playa o un río. En estos eventos a menudo se recopila información sobre los tipos de plástico que se encuentran.

Auditoría de marca: Actividad complementaria en las limpiezas que pretende auditar, documentar y revelar qué marcas y empresas son responsables de la contaminación por plásticos.

Incineración: Proceso mediante el cual se quema el plástico y otros residuos. La basura se convierte en cenizas, gas de combustión y calor. Este proceso produce gases de efecto invernadero que afectan al clima, además de producir contaminantes persistentes. La incineración a menudo deteriora el aire, y la contaminación por cenizas afecta a las poblaciones cercanas.

Sistemas de rellenado y reutilización: Sistemas que permiten a los usuarios rellenar y reutilizar múltiples veces las botellas y otros envases en lugar de tener que desecharlos.

Reducción de los plásticos: Hace referencia a la reducción de la cantidad de plásticos de un solo uso fabricados, obtenidos, vendidos o utilizados por una empresa o persona. No hace referencia a reciclar el plástico que ya ha sido fabricado.

Reciclaje: Proceso mediante el cual se convierten los materiales existentes en nuevos materiales y objetos, que, de otro modo, se convertirían en residuos.

Downcycling/upcycling: El downcycling de un objeto de plástico consiste en que el producto o material resultante tras su reciclaje es de calidad

y/o funcionalidad inferior a la del material original y esto hace que no sea fácil reciclarlo nuevamente. El upcycling, o la reutilización creativa, es el proceso mediante el cual se transforman esos productos en nuevos materiales, o en productos de mayor calidad o valor medioambiental.

Reciclado químico: Proceso mediante el cual se descomponen los residuos plásticos en sus monómeros u otros productos químicos para usarlos como nuevos productos o combustibles. El reciclado químico es caro e ineficaz, y no están claros los impactos totales de estos sistemas.

Plástico virgen: Plásticos fabricados a partir de materiales recién extraídos en lugar de ser fabricados usando materiales reciclados o de «segunda mano».

Biodegradable: Hace referencia a un objeto que se puede descomponer a través de la acción de organismos vivos. La mayoría del plástico derivado del petróleo no se biodegrada, simplemente se fragmenta (ej., se desgasta) en trozos más pequeños. Muchos plásticos biodegradables únicamente se biodegradan en unas condiciones muy controladas y apenas consiguen hacerlo, o no lo hacen en absoluto en el mar.

Compostable: Material que consigue descomponerse en un compostador y aporta nutrientes a la tierra cuando se completa el proceso.

FMCG (Fast Moving Consumer Goods: Bienes de Consumo Rápido):

Productos que se venden rápidamente y a un precio relativamente bajo. Algunos ejemplos son productos no duraderos como los alimentos envasados, las bebidas envasadas, los artículos de aseo personal, etc. Empresas que trabajan con estos productos, como Coca-Cola, Pepsi y Nestlé los venden en envases de plástico desechable como botellas, bolsas de patatas fritas, envoltorios de alimentos y bolsitas de detergente.

Empresas de servicios alimentarios: Empresas que



R E C U R S O S

se encargan de realizar comidas preparadas y las suministran a restaurantes, empresas e instituciones, o actúan como intermediarias entre los productores y los distribuidores.

Distribuidores: Los distribuidores, como los supermercados y tiendas, venden productos al público. Los supermercados venden productos FMCG o productos de sus propias marcas también envasados y, por lo tanto, son centros neurálgicos respecto a la venta de productos de plástico de un solo uso.

Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP): Normativas y estrategias mediante las cuales se obliga a empresas y fabricantes a responsabilizarse de los daños medioambientales que causa el plástico que ponen en circulación, y se les exige hacerse cargo de todo el ciclo de vida y los costes reales de sus productos. Los reglamentos y las estrategias de RAP generan responsabilidad corporativa. Además, la RAP hace que las empresas asuman responsabilidades por los productos que fabrican o venden, y por cualquier envase asociado, más allá del punto de venta; es decir, cuando se convierten en residuos.

Sistema de bucle cerrado: Sistema que genera un ciclo por el que ese material vuelve a convertirse en el mismo producto. Este sistema a menudo pretende que el material sea reciclado indefinidamente sin que se degrade, mientras que en un sistema de bucle abierto ese producto se convierte en otro de peor calidad, o no tiene opción a ser reutilizado o reciclado.

Economía circular: Modelo económico que tiene como base la reparación y la regeneración. Este modelo aspira a retirar los residuos de la ecuación y a minimizar los impactos negativos para nuestro planeta. Se basa en un diseño de productos de larga duración, en su mantenimiento, reparación, reutilización y en los bucles de reciclaje cerrados.

Residuos Cero: Movimiento que fomenta el rediseño de los ciclos de vida de los productos para que todos ellos puedan ser reutilizados. El objetivo de este movimiento es que no se envíe basura a los vertederos o a las incineradoras. Esto conlleva ser más consciente de todas las compras que realizamos y reutilizar, o reciclar, todo para cambiar el estilo de vida y los hábitos de consumo, para imitar a los ciclos naturales sostenibles. Además de las personas, las empresas y los gobiernos pueden, y deben, fomentar y comprometerse con el movimiento de Residuos Cero para lograr un cambio al nivel del sistema.

PREGUNTAS FRECUENTES

P. ¿Cuáles son las alternativas a los plásticos de un solo uso o desechables?

Para afrontar la epidemia de los plásticos de verdad, las empresas deben cambiar el sistema mediante el cual distribuyen los productos a las personas. Los ejemplos de sistemas alternativos de distribución incluyen los sistemas de rellenado y reutilización, envases sin plástico, una combinación de enfoques diferentes, o sistemas de suministro y aprovisionamiento totalmente nuevos; pero ya es hora de descartar los plásticos desechables para siempre. Existen alternativas al plástico que cada vez son más predominantes por todo el mundo, pero, para lograr un cambio a la escala necesaria, las empresas van a tener que innovar como solo ellas son capaces de hacerlo.

P. ¿Son el vidrio y el aluminio mejores opciones que las botellas de plástico de un solo uso?

Nos gustaría que las empresas innovasen y fuesen más allá de los productos que existen en la actualidad para lograr sistemas de suministro alternativos. Los productos de vidrio y aluminio de un solo uso forman parte de un sistema más sostenible, pero se siguen basando en un modelo de usar y tirar que debemos cambiar. Aunque el impacto medioambiental puede ser menor, también permanecen en nuestros océanos y en el medio ambiente durante años. Es hora de que las empresas lo hagan mejor por sus clientes y el medio ambiente.

P. No es «de un solo uso» si los plásticos son reciclados, ¿verdad?

Los plásticos de un solo uso que son reciclados o reciclables siguen siendo de un solo uso. Los plásticos de un solo uso siempre van a ser plásticos desechables, independientemente de que una empresa sea capaz de reciclar una parte de los mismos. Sabemos que más del 90 % de los residuos plásticos producidos hasta la fecha no ha sido reciclado y, al final, una parte de esos envases

acabará contaminando el medio ambiente. Las empresas pueden intentar aumentar sus esfuerzos para reciclar estos productos como si eso marcara la diferencia para nuestros ríos y océanos, pero, en realidad, únicamente están evitando la verdadera responsabilidad del problema que ayudaron a crear. Liderar cambios ante este problema de forma real supone reducir los plásticos desechables que producen y venden.

P. ¿Por qué no puede ser el reciclaje la respuesta al uso continuado de plásticos?

Más del 90 % del plástico fabricado hasta la fecha no ha sido reciclado y, sin unos estándares y controles mucho más exigentes sobre la calidad, la clasificación y el destino final de los plásticos, existe un riesgo muy alto de downcycling (acabar obteniendo un material de calidad y/o funcionalidad inferior que la del material original, lo que hace que no sea fácil reciclarlo nuevamente). Sabemos que la escala y el volumen de la crisis de los plásticos nos impide conseguir un mejor futuro simplemente reciclando.

El reciclaje se nos ha vendido como la solución a los plásticos desechables durante años, pero sabemos que, sencillamente, nunca bastará por sí solo. Puesto que es poco probable que el reciclaje pueda absorber el aumento actual y estimado en la producción de plásticos, necesitamos esforzarnos en considerarlo únicamente como un complemento a la transformación a gran escala que la fabricación y el consumo de plástico necesita llevar a cabo.

Pedimos que se dé prioridad a invertir en soluciones que se centran en la reducción, en particular en la reutilización, la reparación y los nuevos sistemas de distribución y retorno. Sin embargo, en la transición hacia la existencia de una cantidad mucho menor de plástico (desechable), y la sustitución del plástico virgen por plástico reciclado (y reciclable), el reciclaje puede desempeñar una función importante pero limitada a la hora de abordar la sobreproducción de plástico.



R E C U R S O S

P. ¿Afrontar el reciclaje del plástico es una cuestión personal? ¿Por qué centrarse en las empresas?

Las empresas han intentado trasladar a los consumidores su responsabilidad a la hora de tratar con la epidemia de los plásticos, pero, en todo el mundo, la gente se está dando cuenta de que la mayoría de los plásticos de un solo uso no son ni reciclados ni reciclables. Por lo tanto, le corresponde a las empresas que producen estos residuos encontrar un sistema mejor. Sin duda, el consumidor puede tomar decisiones informadas acerca de lo que compra, pero las empresas deben hacerlo mejor si quieren mantener la lealtad de su clientela. La gente no tolerará empresas que hagan oídos sordos ante la contaminación por plástico que invade nuestros cursos de agua y nuestros océanos.

P. Las empresas están reduciendo el contenido de plástico virgen o de plástico de origen fósil de sus botellas; ¿no basta con eso?

No, ya no basta solo con reducir la cantidad de plástico virgen o de origen fósil utilizada o con añadir más contenido reciclado. Sabemos que más del 90 % de los plásticos producidos nunca han sido reciclados. Coca-Cola, por ejemplo, ha seguido aumentando su inversión en botellas de plástico desechables. Este problema es de una escala tan grande que exige cambios radicales, no pequeños pasos en la dirección correcta. Que Coca-Cola solo se comprometa a esforzarse por reciclar los 110,000 millones de botellas de plástico de un solo uso que pone cada año en el mercado simplemente significa que aún tenemos muchos otros miles de millones de botellas de plástico que contaminan nuestros cursos de agua y nuestros océanos.

P. ¿Y los bioplásticos? ¿No los están usando ya empresas como Coca-Cola?

Hay muchos tipos de bioplásticos, por lo que hay que estudiar cada caso por separado, pero en general

creemos que habría que valorarlos con precaución.

Los bioplásticos no nos ayudan a cuestionar nuestra cultura del usar y tirar ni a escalar en la jerarquía de los residuos para dar prioridad a la prevención y a la reducción, ya que, en la mayoría de los casos, los bioplásticos se diseñan para sustituir plásticos derivados del petróleo y a menudo productos desechables o de un solo uso. A Greenpeace también le preocupa que los bioplásticos que tienen su origen en la agricultura intensiva convencional no respalden el cambio hacia la agricultura ecológica.

Sustituir simplemente los plásticos convencionales por bioplásticos, incluidos los supuestamente biodegradables, no aportaría una solución sostenible a la contaminación terrestre y marina, y, de hecho, podría aumentar la tendencia de la gente a tirar basura.

P. ¿No es poco realista pensar que podemos eliminar gradualmente todo el plástico de un solo uso?

Hemos vivido en un mundo sin plásticos de un solo uso con anterioridad y podemos volver a hacerlo. Exigirá tiempo y esfuerzo eliminar gradualmente todos los plásticos desechables, pero ya es hora de que las empresas avancen hacia ese objetivo. Continuamente están apareciendo nuevos materiales y sistemas de distribución que facilitarán esta transición. La reducción y, en último término, la eliminación gradual de los plásticos de un solo uso es la única solución a la crisis del plástico en nuestros océanos.

P. ¿No basta con retirar las botellas de plástico que aparecen en las costas o que flotan en el mar?

No es tan sencillo como solo retirar los plásticos que podemos ver. Se calcula que un 94 % del plástico que llega al mar acaba en el fondo marino. Apenas un 1 % de los plásticos marinos se encuentran flotando en la superficie o cerca de ella, y el 5 % acaba en las playas. Una única botella de plástico se puede fragmentar



R E C U R S O S

y contaminar nuestros océanos con miles de trozos de microplásticos, que son ingeridos por la fauna marina y acaban en nuestra cadena alimentaria. Retirando únicamente los plásticos de las playas y los que vemos flotando en el mar nunca abordaremos la escala del problema al que nos enfrentamos.

La única forma de lidiar con la contaminación por plásticos es detener la producción de plástico de un solo uso desde su origen. (Es por ello que recomendamos que todas las limpiezas de playa incluyan también una auditoría de marca para identificar a las empresas responsables de la contaminación de los océanos).

P. ¿Qué suponen las auditorías de marca? ¿Son continuas?

En todo el mundo se están realizando auditorías de marca para identificar a las empresas responsables de la contaminación por plásticos que encontramos en nuestras playas, ríos y océanos. Ya no basta con retirar esta contaminación sin exigir responsabilidades a las empresas contaminantes. Seguiremos realizando auditorías de marca hasta que las empresas que los fabrican hayan eliminado gradualmente los plásticos desechables.

P. ¿Se degrada el plástico en algún momento?

Depende del plástico, pero la mayoría del plástico derivado del petróleo no se biodegrada, simplemente se fragmenta. Muchos bioplásticos únicamente se biodegradan en unas condiciones muy controladas y apenas lo consiguen o no lo hacen en absoluto en el mar. Los plásticos se fragmentan en minúsculos trozos de plásticos (microplásticos), que a menudo son ingeridos por la fauna marina y pasan a nuestra cadena alimenticia. Nunca podremos solucionar este problema simplemente reciclando o incluso compostando; es hora de parar la producción y el consumo de plásticos desechables.

P. ¿Es la incineración una solución?

No. La incineración de residuos plásticos produce

gases de efecto invernadero que afectan al clima, además de contaminantes persistentes (que se pueden acumular en las cadenas alimentarias terrestre y marina). La incineración también puede deteriorar el aire y la contaminación por cenizas afecta a las poblaciones locales. La incineración permite que se sigan fabricando productos mal diseñados, desperdiciando recursos valiosos que sería mejor reutilizar o reciclar.

Fuente: <http://www.no-burn.org/burning-plastic-incineration-causes-air-pollution-dioxin-emissions-cost-overruns/>

P. ¿Es el reciclado químico una solución?

No. Hasta el momento, a pesar de las grandes inversiones en el mismo, el reciclado químico es caro e ineficaz, y no están claros los impactos globales de los sistemas desarrollados hasta el momento (aunque depende de procesos que pueden ser muy contaminantes). Existe el riesgo de que sea una solución teórica que podría permitir a fabricantes y distribuidores defender que los plásticos no reutilizables ni reciclables son, en realidad, «técnicamente» reciclables.

En lugar de centrarse en soluciones que protegen el modelo actual de producción y distribución, las empresas deben hacer inversiones serias en encontrar formas alternativas de ofrecer sus productos a las personas. Mientras que el reciclaje desempeña una función limitada pero importante a corto plazo, para resolver las crisis de la sobreproducción y la contaminación por plásticos necesitamos empezar por generar menos productos de plástico de un solo uso. Hay que eliminar los plásticos que no se pueden reutilizar de forma fácil o que no se pueden reciclar mecánicamente; y punto.

P. ¿Qué países contaminan más?

Según las estimaciones de gestión de residuos presentadas en 2010 en una investigación publicada por la prestigiosa revista Science, estos serían los



R E C U R S O S

primeros 20 países en función de la cantidad de residuos plásticos gestionados de forma inadecuada:

1. China
2. Indonesia
3. Filipinas
4. Vietnam
5. Sri Lanka
6. Tailandia
7. Egipto
8. Malasia
9. Nigeria
10. Bangladesh
11. Sudáfrica
12. India
13. Argelia
14. Turquía
15. Pakistán
16. Brasil
17. Myanmar
18. Marruecos
19. Corea del Norte
20. Estados Unidos

Fuente: https://www.iswa.org/fileadmin/user_upload/Calendar_2011_03_AMERICANA/Science-2015-Jambeck-768-71_2_.pdf

P. ¿Qué es el «vórtice de basura plástica», también llamado «gran isla de basura del Pacífico»?

La gran isla de basura del Pacífico, también conocida como vórtice de basura del Pacífico, es un giro oceánico localizado en el Pacífico Norte en el que se concentran partículas de residuos plásticos. Esta acumulación de residuos fue descubierta entre 1985 y 1988. Más que una isla, es una sopa de plásticos que se extiende sobre una zona indeterminada de un tamaño muy variable en función del grado de concentración de plásticos utilizado para definir la zona afectada. Esta mancha de plásticos se caracteriza por tener unas concentraciones relativas excepcionalmente elevadas de plásticos en superficie y otros residuos que han capturado las corrientes del giro del Pacífico Norte.

Greenpeace es una organización global independiente que realiza campañas para cambiar actitudes y conductas, para proteger y conservar el medioambiente y promover la paz.

Greenpeace España, San Bernardo, 107 1ª planta 28015 Madrid

GREENPEACE